

A target with concentric circles and numbers 1-9. Two darts are in the bullseye. A dark horizontal band contains the text 'СЕКРЕТЫ ТАРГЕТИНГА' in white.

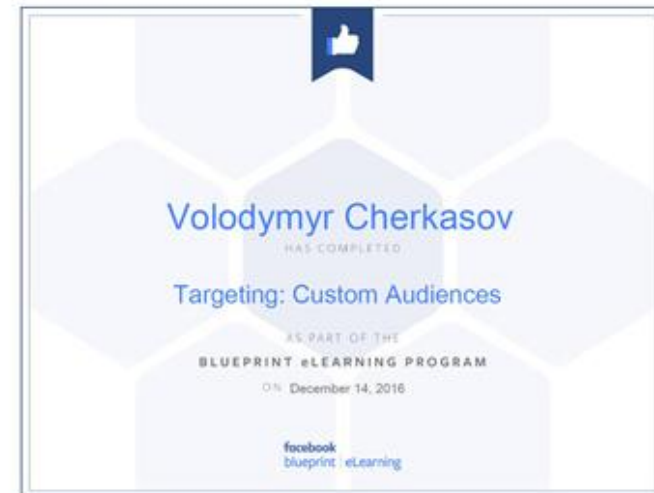
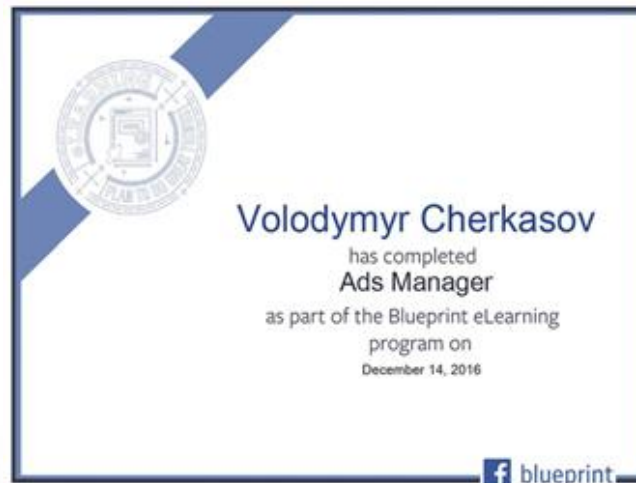
СЕКРЕТЫ ТАРГЕТИНГА

Всего 1 страница обо мне и дальше полезный контент



- ❑ Сертифицированный Facebook Таргетолог
- ❑ Вывел на рынок такие продукты, как Черная Маска, Детокс Соки, Белковые диеты и многое другое. Бренды: Vitanit, AMST, Black Mask.
- ❑ CEO агентства таргетинга WowTarget
- ❑ Настроил более 350 рекламных кампаний в Facebook для себя и своих клиентов
- ❑ Основатель и владелец e-commerce проектов: okupi.net, i5.com.ua и других с оборотом более 86 000\$ в месяц
- ❑ Средний заработок клиентов с рекламы 4000\$/месяц
- ❑ Спикер конференций по Facebook/Instagram рекламе, таргетингу, воронкам
- ❑ Автор канала на Youtube [Анатомия Facebook Контента]

Даю знания, которыми владеют не более 15 человек на русскоязычном рынке. Доступная форма подачи информации, которая подойдет даже новичкам.



Огромный привет!

Это краткое, но пошаговое руководство о секретах таргетинга, которые будут крайне подробно разобраны на мастер-классе от CEO агентства таргетинга Владимира Черкасова.

Как читатель данного пособия Вы можете зарегистрироваться бесплатно [по ссылке](#) [здесь](#)→

5 интересных фишек, которые покажут силу Facebook/Instagram рекламы, которые не оставят равнодушными предпринимателей и специалистов, которые хотят получать платежеспособных клиентов по минимальной цене.

Секрет # 1

Представьте, что у Вас уникальный продукт. Например: уборка помещений в бизнес-центрах класса А (где самая дорогая аренда и самые крутые компании).

Вы можете конечно стоять и раздавать листовки, а можете настроить рекламу по гео точкам. Показывать рекламу конкретно директорам и руководителям, которые принимают решения!

Как это сделать? Смотрите следующую страницу →

Секрет # 1

Рекламу увидит только целевая платежеспособная аудитория!

Украина

(50.4115, 30.5397) +1 км ▼

(50.4285, 30.5221) +1 км ▼

(50.4304, 30.5563) +1 км ▼

Включить ▼ Введите точки, чтобы добавить их | Просмотр

Добавить несколько мест сразу

Возраст 30 - 55

Пол Все Мужчины Женщины

Языки Укажите язык...

Детальный таргетинг ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий

Демографические интересы > Работа > Должности

Генеральный директор

Интересно как это использовать в других бизнесах?
Регистрируйтесь бесплатно на мастер класс: [по ссылке](#)

Секрет # 2

Я понимаю, бизнес может работать во многих городах или странах. Замучаетесь создавать точки. Нет никаких проблем!

Можно выбрать страну или несколько стран. И найти всех людей, которые интересуются конкретной тематикой.

Давайте придумаем что-то необычное? Например, мы хотим найти мужчин вегетарианцев, которые интересуются...колготками. Да-да, именно так!

Кто еще сможет их найти, если не Facebook и Instagram, попробуем?

Секрет # 2

Пожалуйста, и такие люди есть. А представьте какие возможности для бизнеса, у которого более простые запросы нахождения клиентов!

Пол ⓘ Все Мужчины Женщины

Языки ⓘ Укажите язык...

Детальный таргетинг ⓘ ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Интересы > Еда и напитки > Еда

Вегетарианство

Добавьте демографические данные, интер... | Рекомендации | Просмотр

и ТАКЖЕ ДОЛЖНО соответствовать как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Интересы > Дополнительные интересы

Колготки

Добавьте демографические данные, интер... | Рекомендации | Просмотр

Хотите еще несколько примеров? Без проблем. Получите их на мастер-классе, где я также отвечу на Ваши вопросы.

Секрет # 3

Секрет 3 описать тут не получится, потому что это настолько сильный инструмент для всех у кого есть сайт, что каждый должен о нем услышать вживую (если нет сайта, ничего страшного). Имя ему пиксель Фейсбука. Ниже то, как он выглядит, а детали на МК.

2 Скопируйте код пикселя полностью и вставьте его в «шапку» сайта

Вставьте код пикселя внизу раздела «шапки», прямо над тегом `</head>`. В «шапке» сайта код пикселя Facebook может располагаться как перед, так и после имеющихся тегов для отслеживания (например, тегов Google Analytics).

Использовать расширенное совпадение ⓘ

```
<!-- Facebook Pixel Code -->
<script>
  !function(f,b,e,v,n,t,s)
  {if(!f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
  n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
  if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
  n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
  t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
  s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
  'https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js');
  fbq('init', '724953007 ');
  fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript></noscript>
<!-- End Facebook Pixel Code -->
```


Секрет # 4

Вы уже запустили рекламу или запустите после бесплатного для Вас мастер-класса [\[Секреты Таргетинга в Facebook/Instagram\]](#). Есть аудитории людей, которые видели Вашу рекламу, подписаны на Вас или взаимодействовали как то с Вами. Но до сих пор не купили...

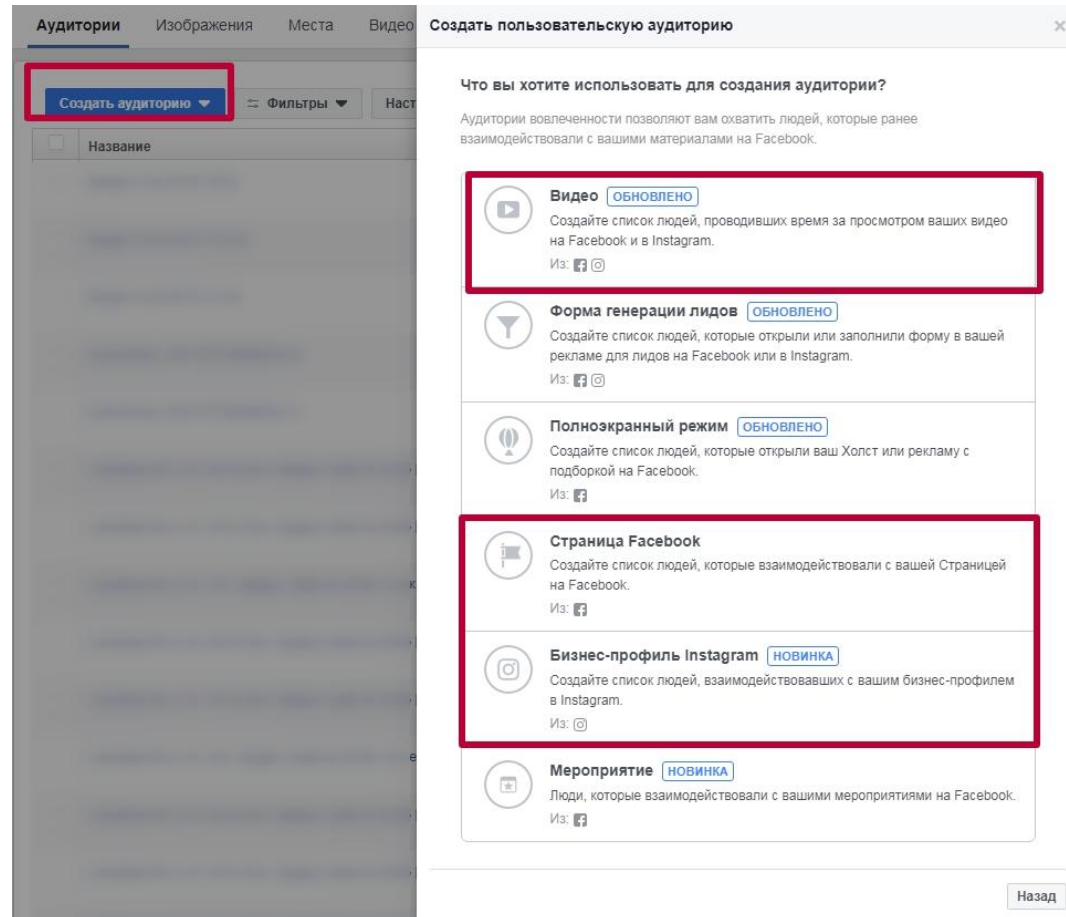
Обычное дело в интернет рекламе! Пора их раскачать. А для этого существует ретаргетинг/ремаркетинг.

Вы можете показать рекламу людям, которые заходили на сайт, или же являются Вашими подписчиками, или же видели Ваше видео, или же оставляли email/телефон.

Вариантов масса. Просто сделайте это и начните получать очень дешевые заявки т.к. ретаргетинг всегда дешевле.

Секрет # 4

Создание аудиторий ретаргетинга происходит в разделе «Аудитории» в рекламном кабинете:



На мастер-классе подробно разберем разные вариаций ретаргетинга для конкретных бизнесов.

Секрет # 5

Похожие аудитории...нет смысла их тут объяснять. Просто я должен сказать, что искусственный интеллект Фейсбука и Инстаграма за Вас подберет аудиторию.

Аудиторию, которая идеально подходит под Ваш продукт/услугу. Аудиторию, которая является платежеспособной. Аудитория, которая купит у Вас.

На МК дословно объясню и покажу как они работают. Но самое главное, что Вам надо знать – работают они очень круто и эффективно!



Вот и все...

Максимально кратко и полезно постарался показать и рассказать про 5 секретов таргетинга. На самом деле это максимум 3% от того, что я дам на МК. Вы видите, что я практикующий таргетолог и потому там не будет историй успеха и подобной ерунды.

А будут конкретные инструменты, которые приносят клиентов и никак иначе.

Поэтому [регистрайтесь на мастер-класс \[Секреты Таргетинга\]](#) бесплатно, сразу после регистрации получите доступы к обучающим видео и увидимся в онлайн!

С уважением, Владимир Черкасов, CEO WowTarget